

# INNAN VI STARTAR... välj 3 ord som bäst beskriver vem DU är!

anpassningsförmåga

anställningstrygghet

ansvar

balans hem/arbete

balans – fysiskt/  
känslomässigt/  
mentalt /andligt

bekvämlig med osäkerhet

belöning

dialog

effektivitet

ekonomisk stabilitet

engagemang

entusiasm

erfarenhet

etik

excellent

familj

filantropi

framgång

förlåtelse

försiktighet

generositet

göra skillnad/något  
betydelsefullt

humor/glädje

hälsa

hänsyn till kommande  
generationer

image/anseende

initiativ

innovation

integritet

konfliktlösning

kontroll

kreativitet

kvalitet

logisk

lyhördhet

makt

medkänsla

mentorskap

miljömedveten

mod

mångfald

omtanke

optimism

personlig mognad

prestation

professionell utveckling

pålitlighet

respekt

rikedom

risktagande

rättvisa

samarbete

samhällsengagemang

självdisciplin

självförverkligande

självständighet

spirit/gnista

stolthet

ständigt lärande

säkerhet

ta ansvar

tillit

tydlighet

tålmod

uppdragsfokusering

uthållighet

utmanande

vara bäst

vara omtyckt

verkställande

visdom

vision

vänskap

ärlighet

ödmjukhet

öppen kommunikation

öppenhet

Obs! Ej komplett lista!





**SVERIGE  
2010+**

# STUDIE OM SVERIGES KULTUR OCH VÄRDEGRUND

**19 maj 2010**

**PREERA™**

**VOLVO**

Information Technology

**FORTOS MANAGEMENT CONSULTING**

Sponsor av Sverige 2010+  
corporate missions ab

Varför gör vi detta? Vi vill....

... **STARTA SAMTAL** om Sveriges kultur och värdegrund!

Då behövs **SPRÅK**, därför gjorde vi en mätning av vilka ord vi använder!

Nu kan vi sätta igång **DIALOGEN** om vår gemensamma nutid och framtid! **VÄLKOMMEN!**



**Tvivla aldrig på att en liten grupp människor kan förändra världen. Det är faktiskt det enda som någonsin har fungerat!**

***Margaret Mead***



# Sverige 2010+ i korthet. Mönster, frågor och utmaningar

## MÖNSTER

1. Stora likheter mellan 2009 och 2010 års mätning!
2. Överlag små skillnader mellan demografiska grupperingar
3. Svensken som ansvarstagande, ärlig och individuell lagspelare
4. Stark längtan till ett omsorgsfullt och hållbart samhälle
5. Fungerande arbetsplatser, både nu och i framtiden.

## FRÅGOR & UTMANINGAR

1. *Den svenska värdegrunden finns, vad behöver vi fokusera på framåt?*
2. *Att kraftsamla på det som förenar istället för det som skiljer, vad krävs?*
3. *Var finns kreativitet, ständigt lärande, och nytänkande?*
4. *Nånannismen råder! Hur skall vi skapa den önskade samhällskulturen?*
5. *Vart är kunden? Total avsaknad av kundfokus på arbetsplatserna!*

# Det här är Sveriges kultur och värdegrund i Sverige 2010+



# Förra året gjorde vi Sverige 2009+, nu har vi Sverige 2010+

**BREAKFAST AT PREERA:  
SVERIGE 2009+**

13 MAJ KL 7:30-9:00 PÅ **STORAN!** PRESENTATIONEN BÖRJAR VID ÅTTA.

**SVENSKARNA ÖNSKAR EN  
KULTURREVOLUTION!**

Den första genomgripande studien av Sveriges värdegrund visar på stora skillnader mellan rådande värderingar och det önskade samhället.

Hur väl känner du ditt land egentligen? Välkommen till presentation av "Sverige 2009+", en studie som går till botten med svenskars värderingar som individ, arbetsagare och samhällsmedborgare. CTT "Cultural Transformation Tools" har använts i ett antal länder världen över och då främst som stöd till organisationer i förändring. Sittland har värdegrunden även analyserats i ett antal länder, däribland USA, Danmark, Island och Island. Den svenska mätningen gör högaktuella reflektioner av nuläget och önskad framtid i Sverige och drar flera internationella paralleller.

– Studien ger stora möjligheter till det svenska näringslivet och politiska partier att kalibrera sina kompasser, säger Martin Sande som är en av initiativtagarna. Den som är skicklig nog att forma en verksamhet och politik av detta kan åstadkomma det som svensken önskar mest: att kunna vara stolt över sitt land och alla antastiska människor som bor här.

Vi guidas genom detta inspirerande och tankeväckande material av Martin Sande och Anders Löfgren, från Preera.

Åtkomna!

**13/5  
PÅ STORAN**

INMÅL DIG SENAST DEN 8 MAJ. FÖRST TILL KVARN...

**PREERA**

**BREAKFAST AT PREERA:  
SVERIGE 2010+**

19 MAJ KL 07.30-09.00 PÅ VÄRLDSKULTURMUSÉET, GÖTEBORG  
PRESENTATIONEN BÖRJAR KL 08.00

**ÄR DU ÄRLIG, GLAD OCH SJÄLVSTÄNDIG ÄVEN I ÅR?**

Sverige 2010+ är en studie som går till botten med människors värderingar som individer, arbetstagare och samhällsmedborgare. Studien genomfördes även förra året och visade då tydligt att vi som bor i Sverige ville ha ett samhälle som präglades av bland annat ärlighet och rättvisa. Är du nyfiken på vad vi tycker är viktigast i år? Sverige 2010+ ger dig svar på vad vi i Sverige tycker är rätt eller fel, bra eller dåligt, eftersträvansvärt eller inte.

Välkommen till presentationen av 2010+ som gör högaktuella reflektioner av nuläget och en önskad framtid i Sverige och drar flera internationella paralleller. Studien ger stora möjligheter till det svenska näringslivet och politiska partier att kalibrera sina kompasser.

Varmt välkommen!

OSA SENAST DEN 12 MAJ.  
FÖRST TILL KVARN GÄLLER ...

**19/5  
VÄRLDSKULTURMUSÉET**

**PREERA**

**VOLVO**  
Information Technology

FORTIS MANAGEMENT CONSULTING



# DESSA FÖRETAG HAR TAGIT INITIATIV, FINANSIERAT OCH ARBETAT FRAM SVERIGE 2010+

**PREERA™**

**VOLVO**

Information Technology

**FORTOS MANAGEMENT CONSULTING**



Barrett Values Centre

Med sponsring  
av Sverige 2010+  
**corporate missions ab**



## VI STÄLLDE FEM FRÅGOR

1. Vilka är dina personliga värderingar?
2. Vilka värderingar upplever du i samhället i dag?
3. Vilka värderingar skulle du vilja rådde i framtidens samhälle?
4. Vilka värdeord beskriver bäst din arbetsplats?
5. Vilka värdeord beskriver den arbetsplats där ni presterar optimalt tillsammans?

ÄVEN I ÅR LETADE VI UPP ETT SVERIGE I MINIATYR!

10002

KVINNOR  
MÄN

Under 21 år  
21 till 30  
31 till 40  
41 till 50  
51 till 60  
Över 61

STOR-STOCKHOLM  
STOR-GÖTEBORG  
SÖDRA SVERIGE  
ÖVRIGA SVERIGE

OFFENTLIGT  
PRIVAT

FÖDD I SVERIGE  
EJ FÖDD I SVERIGE

# MODELL FÖR ATT SE DET OSYNLIGA

## - språk och ramverk för mänsklig energi

### Mänskliga behov

Själsliga

Mentala

Emotionella

Fysiska

### Mänsklig motivation

Service

Att göra skillnad

Intern samstämmighet

Transformation

Självkänsla

Relation

Överlevnad



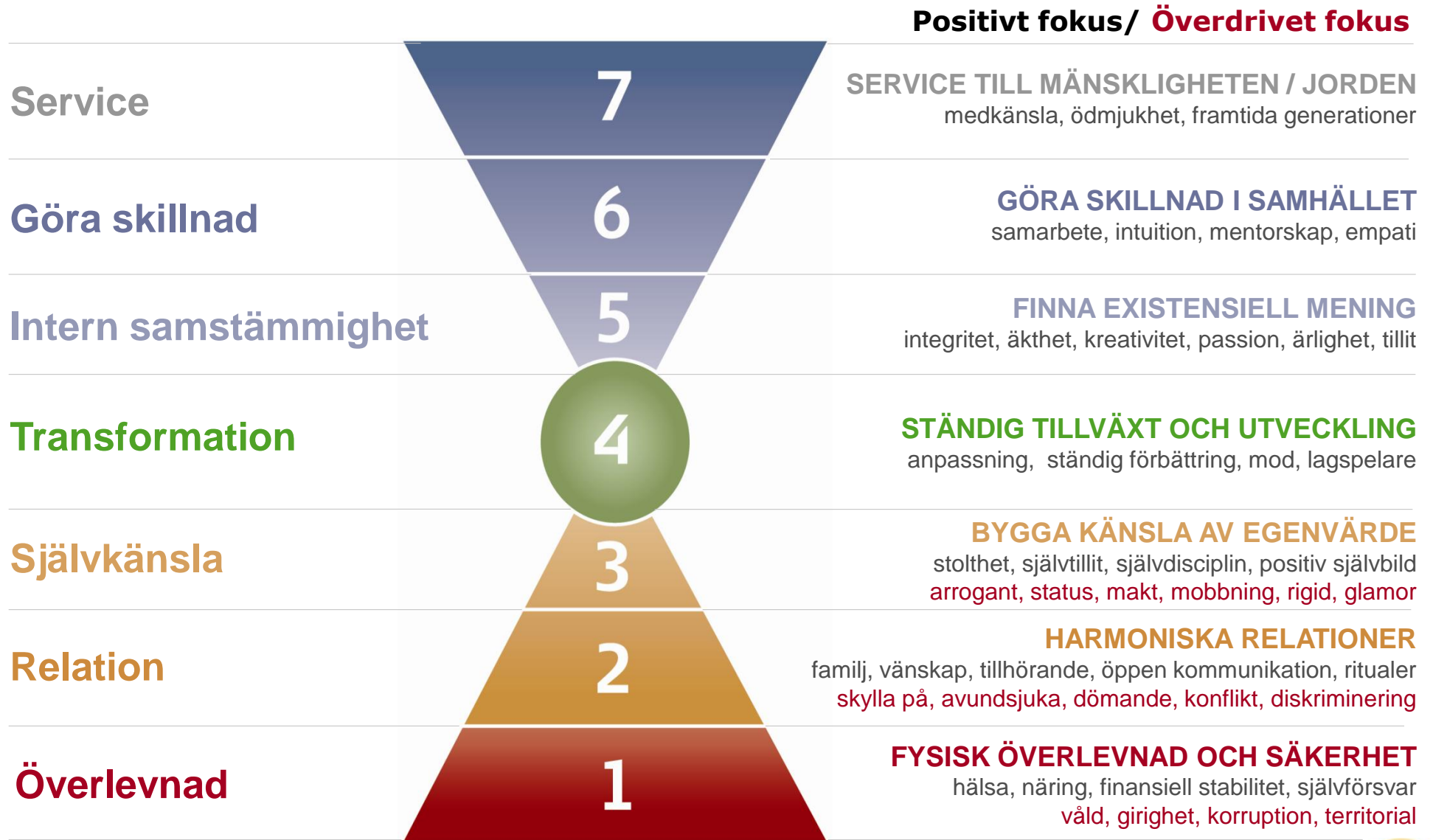
Sju nivåer av medvetenhet

**Ta fram de 3 värdeord som bäst beskriver vem du är...**



# PERSONLIGA VÄRDERINGAR

# Nivåer av utveckling i personligt medvetande



# Personliga värderingar

2009 års resultat står sig!

1. Svenskarna vill uppfattas som *ärliga* och *göra rätt för sig!*
2. Svenskarna är *individuella lagspelare!*
3. Svenskar motiveras av gemenskap och att vara en del av något större!
4. *Respekt* kommer in på plats 10 och ersätter vänskap

1. ärlighet	501	5(I)
2. familj	452	2(R)
3. humor/glädje	437	5(I)
4. ansvar	380	4(I)
5. medkänsla	326	7(R)
6. tar ansvar	318	4(R)
7. självständig	268	4(I)
8. positiv attityd	265	5(I)
9. rättvisa	247	5(R)
10. respekt	243	2(R)

Individuella = (I) Relations = (R) Samhälliga = (S)



# Personliga värderingar

Små skillnader mellan...

KVINNOR	MÄN
1. familj	1. ärlighet
2. ärlighet	2. humor/glädje
3. humor/glädje	3. ansvar
4. tar ansvar	4. familj
5. medkänsla	5. medkänsla
6. ansvar	6. rättvisa
7 självständig	7. tar ansvar
8. positiv attityd	8. ödmjukhet
9. respekt	9. positiv attityd
10. omtanke	10. självständig

8 MATCHNINGAR

OFFENTLIGT ANSTÄLLD	PRIVAT ANSTÄLLD
1. familj	1. ärlighet
2. ärlighet	2. humor/glädje
3. humor/glädje	3. familj
4. ansvar	4. ansvar
5. medkänsla	5. tar ansvar
6. tar ansvar	6. medkänsla
7. positiv attityd	7. självständig
8. respekt	8. positiv attityd
9. självständig	9. ödmjukhet
10. omtanke	10. rättvisa

8 MATCHNINGAR



# Personliga värderingar

Frågor vi bör ställa oss...



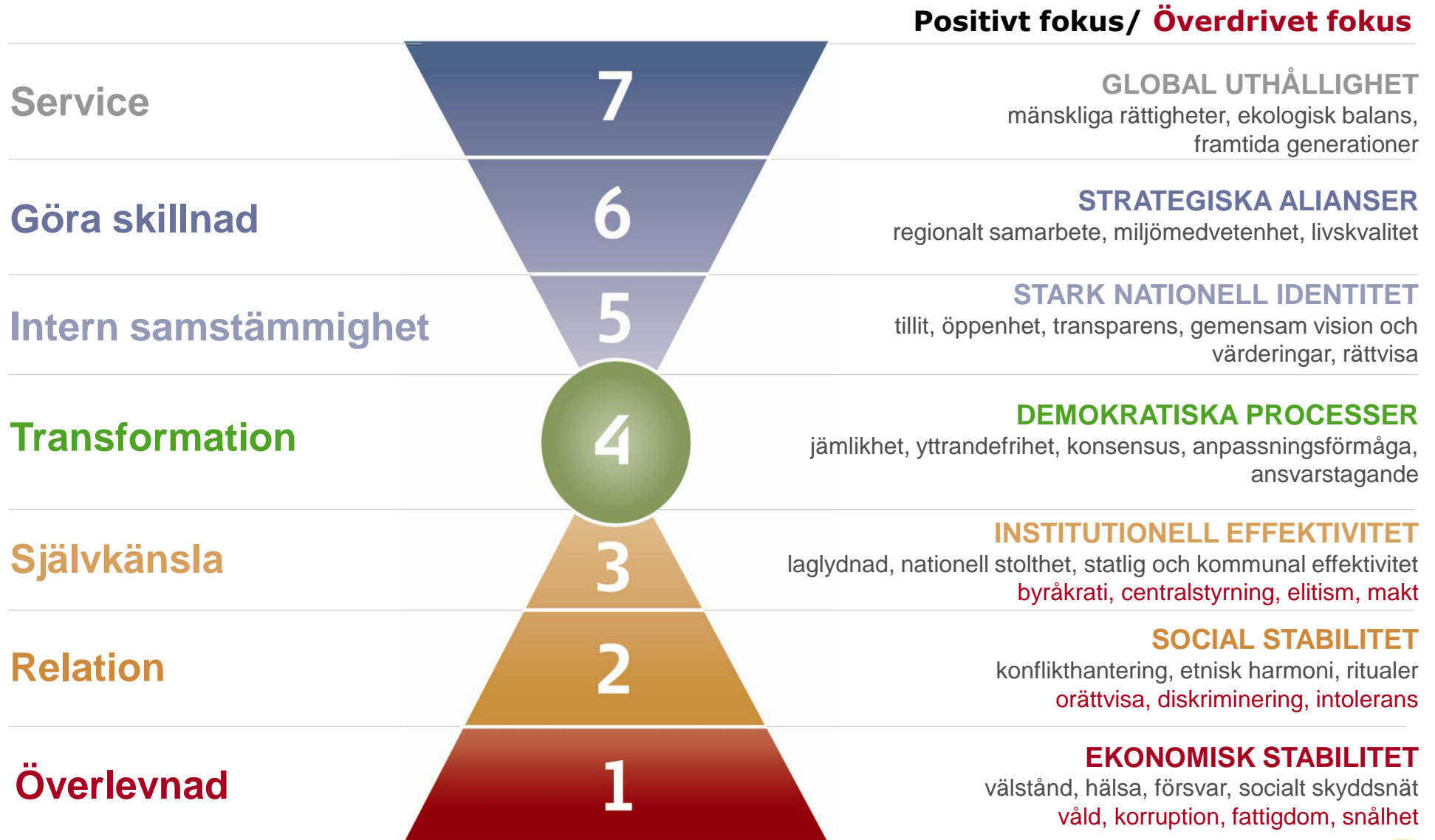
*Ansvar, självständig och tar ansvar* finns, men *ständig lärande* och *kreativitet* kommer först på 16e respektive 20e plats bland de personliga värderingarna! Det finns en obalans mellan trivsel i stabilitet och behovet av nytänkande.

***Hur kan vi skapa en innovationskultur i vårt land?***

*Vi kan inte vila på gamla lagrar! Vad behöver vi göra för att hävda oss i den globala konkurrensen?*

# RÅDANDE SAMHÄLLE

# Nivåer av utveckling i samhällsmedvetande



# Rådande samhällsvärderingar

## Nio av tio samma 2009!

1. Vi värderar <i>demokratins principer</i> högt i dagens samhälle	1. yttrandefrihet	458	4(O)
2. <i>Bevara naturen</i> har fallit ut och <i>skyller på varandra</i> kommit in.	2. byråkrati (L)	448	3(O)
3. Vi värderar <i>hållbar utveckling</i>	3. arbetslöshet (L)	424	1(O)
4. Energiläckaget har ökat till 34% (31%). Kanske har oro för framtiden bytts mot otålighet och frustration!	4. fred	398	7(S)
	5. resursslöseri (L)	314	3(O)
	6. miljömedvetenhet	303	6(S)
	7. demokratiska processer	298	4(R)
	8. skyller på varandra (L)	297	2(R)
	9. mänskliga rättigheter	281	7(S)
	10. ovisshet om framtiden (L)	280	1(I)

Individuella = (I) Relations = (R) Organisatoriska = (O) Samhälliga = (S)

Energiläckage = (L)



# Rådande samhällsvärderingar

## Energiläckage – ökning hos de flesta grupper!

Entropi/Energiläckage		2010	2009
ARBETAR INOM	OFFENTLIG SEKTOR	33%	29%
	PRIVAT SEKTOR	36%	33%
FÖDD I SVERIGE	JA	34%	i.u.
	NEJ	34%	i.u.
KÖN	KVINNOR	33%	30%
	MÄN	36%	32%
ÅLDER	< 20	22%	i.u.
	20-30	28%	30%
	31-40	32%	33%
	41-50	35%	31%
	51-60	42%	37%
	61+	38%	27%
	REGION	STORSTOCKHOLM	31%
	STORGÖTEBORG	36%	29%
	SÖDRA SVERIGE	34%	33%
	ÖVRIGA SVERIGE	37%	33%
Riksnivå		34%	31%

### Definition

Energiläckage är ett mått på hur mycket energi som läggs på icke produktiva aktiviteter. Är procent av begränsande värdeord som valts av det totala antalet valda ord.

# Rådande samhällsvärderingar

## Små skillnader mellan...

KVINNOR	MÄN
1. yttrandefrihet	1. byråkrati (L)
2. arbetslöshet (L)	2. yttrandefrihet
3. byråkrati (L)	3. fred
4. fred	4. arbetslöshet (L)
5. miljömedvetenhet	5. skyller på varandra (L)
6. resursslöseri (L)	6. demokratiska processer
7. utbildningsmöjligheter	7. resursslöseri (L)
8. mänskliga rättigheter	8. ovisshet om framtiden (L)
9. demokratiska processer	9. miljömedvetenhet
10. ovisshet om framtiden (L)	10. centralstyrning (L)

8 MATCHNINGAR

OFFENTLIGT ANSTÄLLD	PRIVAT ANSTÄLLD
1. yttrandefrihet	1. byråkrati (L)
2. byråkrati (L)	2. yttrandefrihet
3. arbetslöshet (L)	3. fred
4. fred	4. arbetslöshet (L)
5. miljömedvetenhet	5. resursslöseri (L)
6. demokratiska processer	6. skyller på varandra (L)
7. resursslöseri (L)	7. miljömedvetenhet
8. utbildningsmöjligheter	8. demokratiska processer
9. mänskliga rättigheter	9. mänskliga rättigheter
10. mångfald	10. ovisshet om framtiden (L)

8 MATCHNINGAR



# ÖNSKAT SAMHÄLLE

# Rådande samhällsvärderingar

## Stort gap mellan...

Rådande samhälle	Önskat samhälle
1. yttrandefrihet	1. arbetstillfällen
2. byråkrati (L)	2. ekonomisk stabilitet
3. arbetslöshet (L)	3. ansvar för kommande generationer
4. fred	4. <b>ärlighet</b>
5. resursslöseri (L)	5. bevara naturen
6. miljömedvetenhet	6. omsorg om de äldre
7. demokratiska processer	7. <u>omsorg om de utsatta</u>
8. skyller på varandra (L)	8. <u>livskvalitet</u>
9. mänskliga rättigheter	9. <b>rättvisa</b>
10. ovisshet om framtiden (L)	10. fred

...personliga värden *ärlighet* och *rättvisa* efterfrågas! Understrukna är nya ord 2010



# Rådande samhällsvärderingar

Frågor vi bör ställa oss...

Den önskade kulturen siktar högt och fokuserar det "gemensamt goda" även 2010.

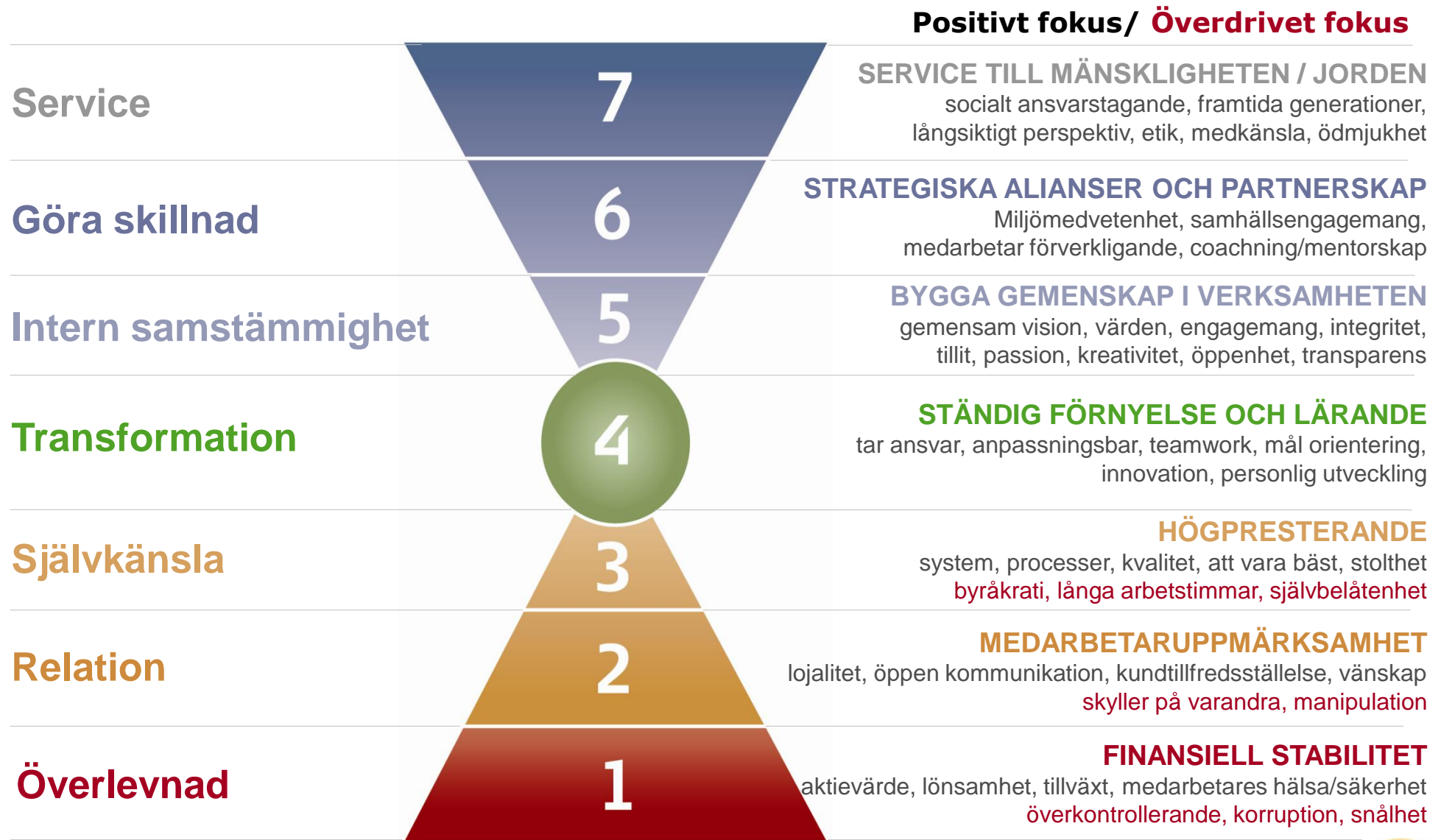
*Hur skall vi skapa den förflyttning som uttrycks som så önskvärd?*

*Råder "Nånannanismen" fortfarande i Sverige, eller vad är det som hindrar oss att bygga det goda Sverige som vi tycks önska?*



# RÅDANDE ARBETSPLATS

# Nivåer av utveckling i arbetsplatsmedvetande



# Arbetsplatsens rådande värderingar

Åtta av tio samma 2009

1. *Kvalitet och effektivitet* har fallit ut och *ärlighet* och *anpassningsbara* har kommit in. Båda dessa var i den önskade kulturen 2009.
2. Krisen tycks ha generellt sett hanterats genom anpassning och på ett ärligt sätt
3. Hela sex av tio värdeord matchar den önskade arbetsplatskulturen!

1. <b><u>ansvar</u></b>	323	4(I)
2. <b><i>lagarbete</i></b>	272	4(R)
3. <b><u>humor/glädje</u></b>	237	5(O)
4. kostnadsjakt	213	1(O)
5. samarbete	209	5(R)
6. <b><u>ärlighet</u></b>	205	5(I)
7. <b><i>engagemang</i></b>	200	5(I)
8. målinriktad	200	4(O)
9. byråkrati (L)	199	3(O)
10. <b><i>anpassningsbara</i></b>	184	4(I)

Individuella = (I) Relations = (R) Organisatoriska = (O) Samhälliga = (S)

Energiläckage = (L)



# Arbetsplatsens rådande värderingar

## Energiläckage – Offentlig sektor och Göteborg sticker ut

Energiläckage – Rådande arbetsplats		
ARBETAR INOM:	Offentlig sektor	22%
	Privat sektor	13%
	Arbetslösa	12%
KÖN:	Kvinnor	16%
	Män	18%
FÖDDA	Födda i Sverige	17%
	Inte födda i Sverige	19%
REGION:	Stor Stockholm	13%
	Stor Göteborg	21%
	Södra Sverige	17%
	Övriga Sverige	17%
Riksnivå		17%

### Definition

Energiläckage är ett mått på hur mycket energi som läggs på icke produktiva aktiviteter. Är procent av begränsande värdeord som valts av det totala antalet valda ord.

# Arbetsplatsens rådande värderingar

## Var är kunden?

Offentligt anställd	Privat anställd
1. byråkrati (L)	<b>1. ansvar</b>
<b>2. ansvar</b>	<b>2 lagarbete</b>
<b>3. lagarbete</b>	<b>3. kostnadsjakt</b>
4. samarbete	<b>4. humor/glädje</b>
<b>5. kostnadsjakt</b>	5. ekonomisk stabilitet
6. hierarki (L)	6. kvalitet
7. förvirring (L)	7. anpassningsbara
8 engagemang	8. ärlighet
<b>9. humor/glädje</b>	9. vinst
10. etik	<b>10. målinriktad</b>
<b>11. målinriktad</b>	11. produktivitet

# ÖNSKAD ARBETSPLATS

# Arbetsplatsens önskade värderingar

## NÅGOT SAKNAS?!

- Samma värdeord som förra året, med undantag av att *gemensam vision* har fallit ut till förmån för *öppen kommunikation*.
- Sex av tio värdeord finns redan i rådande kultur.
- Inga värdeord på nivå 6 och 7. "Nånannismen!"

1. anställdas hälsa	434	1(O)
2. <u>ärlighet</u>	406	5(I)
3. <b>ansvar</b>	401	4(I)
4. <b>anpassningsbara</b>	348	4(I)
5. <u>humor/glädje</u>	305	5(O)
6. <b>engagemang</b>	286	5(I)
7. erkännande av anställda	285	2(R)
8. <b>lagarbete</b>	264	4(R)
9. öppen kommunikation	250	2(R)
10. effektivitet	248	3(O)

Individuella = (I) Relations = (R) Organisatoriska = (O) Samhälliga = (S)

Energiläckage = (L)



# Arbetsplatsens önskade värderingar

Vi tittar inåt och anpassar oss!

Offentligt anställd	Privat anställd
1. anställdas hälsa	1. ärlighet
2. anpassningsbara	2. anställdas hälsa
3. ansvar	3. ansvar
4. ärlighet	4. anpassningsbara
5. erkännande av anställda	5. humor/glädje
6. engagemang	6. erkännande av anställda
7. humor/glädje	7. lagarbete
8. medarbetarengagemang	8. effektivitet
9. gemensam vision	9. engagemang
10. samarbete	10. ekonomisk stabilitet
	11. öppen kommunikation

# KUNDORIENTERADE VÄRDEORDS PLACERING PÅ ARBETSPLATSER I VÄRLDEN

LAND/REGION	RÅDANDE KULTUR	ÖNSKAD KULTUR
UK <i>Northwest</i>	1	1
Island	13	2
USA	1	2
Danmark	9	10
Kanada	1	2
Australien	1	3
<b>Sverige</b>	<b>54</b>	<b>44</b>

# TEMAN SOM VÄCKS OM ARBETSPLATSENS KULTUR

1. Vi glömmer kunden, och fokuserar på oss själva!
2. Hur skall vi uppnå nivå 6 och 7 om inte våra arbetsplatser är med och skapar.

*Hur skall vi som nation kunna skapa värde för andra om vi inte ens tänker att kunder finns?*

*Sveriges arbetsplatser verkar enbart se verkligheten inifrån och ut! Vi behöver vidga perspektiven, vidga våra världsbilder med utifrån och in tänkande och handlande för att kunna vara ett land med organisationer som skapar värde för andra!  
Nånnanismen råder på den svenska arbetsplatsen!*

# VAD GÖR VI MED ALLA DESSA ORD?



# ETT MÄNSKLIGT SYSTEM

– kräver åtgärder i alla dimensioner på samma gång

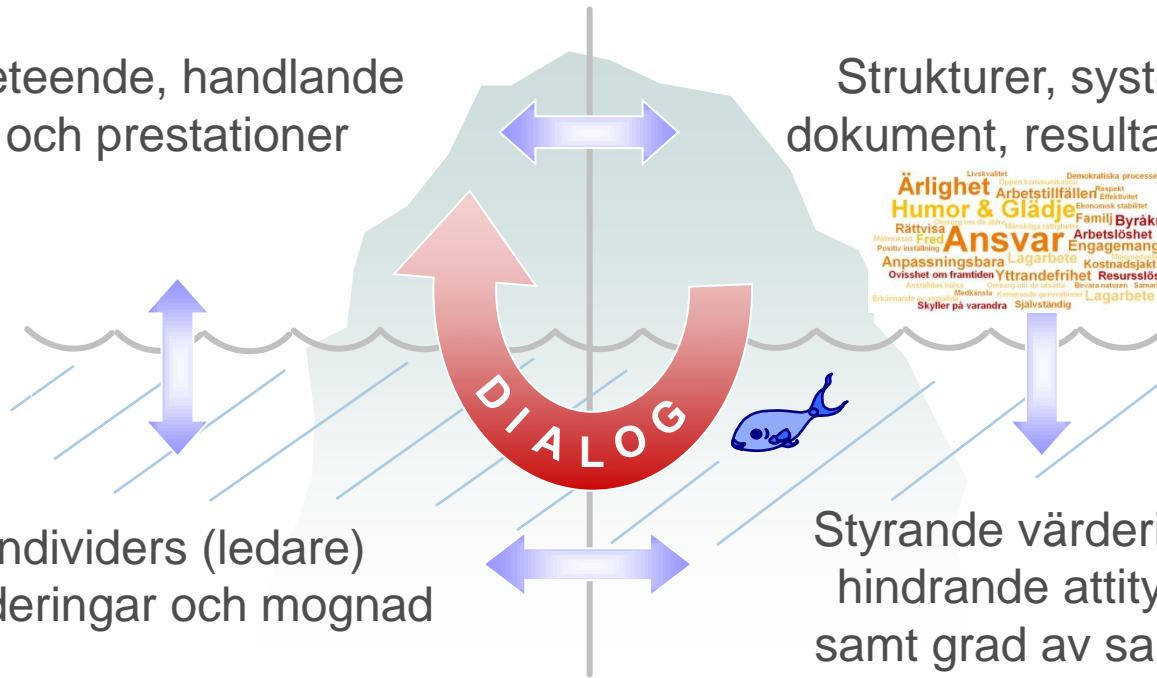
## INDIVIDUELLT

## KOLLEKTIVT

### OBJEKTIVT

Beteende, handlande  
och prestationer

Strukturer, system,  
dokument, resultat, etc.



Individens (ledare)  
värderingar och mognad

Styrande värderingar,  
hindrande attityder  
samt grad av samsyn

### SUBJEKTIVT

# FÖRFLYTTNING STARTAR MED MEDVETENHET

Sverige 2010+ studien är fri tillgång till alla! Men det är bara papper...

Bjud in till dialog för ökad medvetenhet. Utan medvetenhet, ingen handling!

- familjen
- skolan
- kommunen
- föreningen
- regering och riksdag
- arbetsplatsen

Investera i medskapande dialoger – *Cafédialog, Open Space, etc.*

***ALLA KAN VARA MED!***

*Vad blir tydligt för dig? Vad saknas? Vad är positivt? Vad kan förbättras?*

*Hur är den optimala arbetsplatsen? Hur är det optimala samhället för dig?*



TACK FÖR IDAG! VETA MER? LÄRA MER? TÄNKA MER?

[sverige2010plus@preera.se](mailto:sverige2010plus@preera.se)

[www.volvoit.com](http://www.volvoit.com) SVERIGE 2020+

[fortos@volvo.com](mailto:fortos@volvo.com)

